

STYLEM

2026
CORPORATE
PROFILE

トップメッセージ



人々にワクワクを
産業にソリューションを
環境と社会にサステナビリティを

これは、1864年に瀧定として創業して以来、長きにわたって歴史を重ねてきたスタイルムが、
“今これから時代の中で何を為す会社なのか”を改めて言葉にしたものです。

私たちは、「ニーズを先読みし、新たな商品を生み出すこと」、「ニーズを創造し、マーケットを創り出すこと」、そして「顧客の立場に立ってソリューションを生み出すこと」を大切にしてきました。そんな私たちが実現したいと願っている世の中は、生活者一人ひとりが、それぞれの「らしさ」を生きる世界。そんな世界はきっとより豊かで味わい深いものであるはずです。私たちは、そういう思いをもって日々の仕事に取り組み、一人ひとりの尊厳を尊重し、そしてその人たちに向けて創造していくことを目指しています。

私たちは、責任を引き受ける潔さ、困難でも可能性にかけて果敢に挑戦するアグレッシブさ、お互いを思いやる温かさを持ち、お互いに刺激し合い高め合う人たちの集まりでありたい。そして世界をまたいで広がっていく、そんな逞しさと優しさを持った集団でありたいと思っています。

目の前に現れる様々な事象の奥にある本質を見抜くこと、そして複雑に入り交じる事象に向き合う柔軟さを併せ持つこと。創業以来160年間、私たちはこれまで大きな時代のうねりの中で、本質を追求し続けながら様々な挑戦を重ねてまいりました。

今の当たり前に疑問を持ち、革新をもって新たな常識を創りだす。
明日のスタイルを創りだすことが私たちの使命です。

スタイルム瀧定大阪株式会社

代表取締役社長 **瀧 隆太**

沿革

1864年の創業より脈々と受け継がれてきた精神と、企画・開発・調達・販売といった独自の強みやノウハウを継承したスタイルムは、世界中の人たちがファッショントを楽しんだり、幸せな生活を実感するために、価値ある商品を企画開発し、提供する企業でありたいと願っています。

瀧定の草創期

初代 瀧定助は、祖父の二代瀧兵右衛門（了意）が営む「絹屋定助」のれんを継承し、名古屋東万町にて呉服問屋を創業。当社の礎を築くとともに、名古屋銀行（現三菱UFJ銀行）や尾張紡績会社を設立するなど、名古屋財界における地盤を固めた。



初代 瀧 定助

創業

1864

大阪支店輸出部の創設

1908

1906



瀧定合名会社を設立
同時に大阪支店を開設

1940



株式会社瀧定商店を設立

1943



瀧定株式会社を分割し、
瀧定大阪株式会社を設立

2001

商号をスタイルム瀧定大阪
株式会社に変更

2013

STYLEM

コーポレートブランド導入
本社を現住所に移転



大阪と東京の
二本社制に移行

2025

2021

自分たちの存在を見つめ直し、あらためて当社の企業理念を言語化。また企業理念に掲げるビジョンを実現するために、サステナビリティに対しての方針と5つの重要課題を設定。

企業理念

当社創業以来の歴史を振り返り、先人たちが残した言葉や今の社員にも脈々と受け継がれている考え方・価値観などこれまで大切にしてきたことを紐解き、未来に継承していきたいものを言語化したものが企業理念です。

Corporate Slogan

当たり前を脱ぐ。
挑戦を着る。

Mission / 日々果たすべき使命

紡ぎ続ける革新力で、
明日のスタイルを創りだす。

いつの時代も革新的なビジネスモデルをつくり続けてきたスタイルム。卓越した先見性と研ぎ澄まされた感性で、常に一步先ゆくスタイルを世の中に創りだします。

Vision / 実現したい未来

世界中を、
それぞれの「らしさ」で彩る。

私たち自身、取引先さま、そして私たちが商品・サービスを通じて関わる全ての人々が、「自分らしさ」を大切にし、「自分らしい」スタイルで生きてゆける。そんな世界を目指しています。

Value / 約束する価値・強み

あきらめないクリエイティブパートナー

- | | |
|-----------------|------------------|
| ▪ 未来への大胆な提案力 | ▪ ネットワークを駆使した供給力 |
| ▪ リアルに裏付けられた創造力 | ▪ 柔軟かつスピーディな現場力 |
| ▪ 想いをカタチにする実現力 | ▪ 真摯でおせっかいな人間力 |

リアルな情報とクリエイティビティの掛け算で大胆な提案をし、150年以上にわたり築き上げてきた基盤と人間力で、お客様の想いを具現化します。

サステナビリティに対しての方針と 5つの重要課題

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs にむけて
社会的価値の創造と
経済的価値の創造の両立を目指す

「紡ぎ続ける革新力で、明日のスタイルを創りだす。」
これまで革新的なビジネスモデルをつくり続けてきたスタイルム。サステナビリティへの取り組みでもまた、新しいスタイルを生み出したいと考えています。

- 未来を生み出す人材をつくる
- 持続可能なサプライチェーンをつくる
- 環境や社会に配慮した商品をつくる
- 新たな事業やサービスをつくる
- 地域社会との持続的な取り組みをつくる

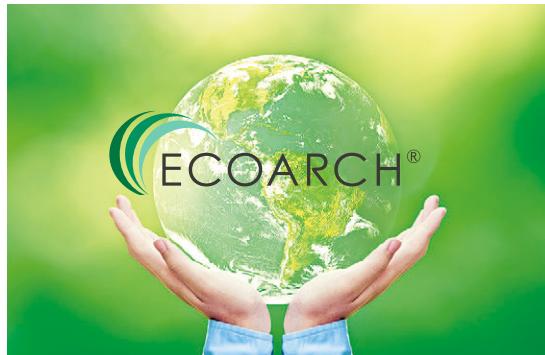


[サステナビリティ方針]
<https://www.stylem.co.jp/sustainability/policy/>



サステナビリティの取り組み

私たちが商品・サービスを通じて関わる全ての人々が、「自分らしさ」を大切にし、「自分らしい」スタイルで生きてゆける。当社の事業を通じてそんな世界を実現するために、サステナビリティに対しての方針と5つの重要課題に沿い、事業活動を進めています。



環境や社会に配慮した商品で よりよい未来への架け橋に

環境や社会に配慮したテキスタイルとマテリアルを「ECOARCH®(エコアーチ)」と総称しています。ECOARCH®は持続可能なサプライチェーンを実現し、よりよい社会に繋げることを目指した取り組みです。商品のトレーサビリティを確保し、環境配慮・オーガニック・森林保護・リサイクル・動物愛護の5つのカテゴリーに分け展開しています。



せんいからはじめる、みらいへつなぐ。

プラスグリーンプロジェクトは、従来廃棄される衣類などのポリエスチル繊維をリサイクルし、培地を中心にさまざまなきっかけを提案することで、人々がサステナビリティに親しみを感じるライフスタイルの実現を目指すプロジェクトです。廃棄するという概念を捨て、限りある資源を大切にし、緑を増やすことや環境に良い活動を身边に感じてほしいという想いを込めています。



農家と一緒に 種から始まる オーガニックへの取り組み 「ORGANIC FIELD®」

オーガニックフィールドは、インドの農家のオーガニック農法への転換を支援し、環境負荷の低減と労働環境の改善を目指す取り組みです。「コットン・イン・コンバージョン」と呼ばれる移行期間のコットンを買い取ることで、農家のオーガニックへの参入を促し、その普及を目指しています。収穫されたコットンは、種の選定から綿花の栽培、糸の生産までをオーガニックのプロセスで管理することでトレーサビリティを担保しています。



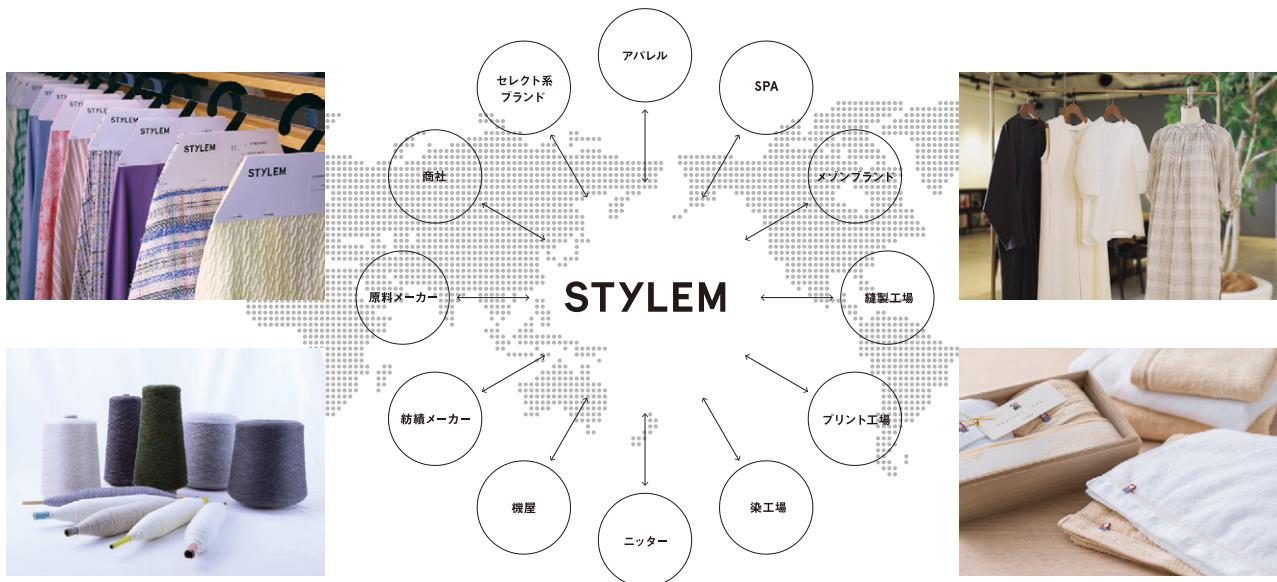
デジタル活用による
サステナブルなモノづくり

デジタルを基盤としたプラットフォームを構築し、DXを進めています。生地のテクスチャーと物性値を統合した高精度なデータ「DIGITAL FABRIC®」を核に、様々なサービスを展開。さらに、3DCGソリューションに生成AIを融合させることで、クリエイティブ業務の高度化・効率化を実現します。デジタルソリューションを通じて、業務プロセスの最適化と環境負荷の軽減、持続可能なモノづくりをお客さまと共に創していきます。

[サステナビリティ]
<https://www.stylem.co.jp/sustainability/>



事業内容



テキスタイル事業

テキスタイルの企画・開発・生産・販売を行う事業。ファッショントレンドを予測し、オリジナリティのある商品を企画提案する力や、バリエーション豊富な商品を適時デリバリーできる体制を強みに、日本ではトップシェアを確立しています。近年は日本だけでなく、10を超える海外の各拠点と連携しながら世界中の顧客と取引をしています。また、環境や社会に配慮した商品開発に注力し、産業のサステナビリティに貢献したいと考えています。

アパレル製品事業

アパレル製品の企画・開発・生産・販売を行う事業。長年のテキスタイル、マテリアル事業で培った素材を強みに、デザインやカラーなどの企画提案力や品質管理機能、物流機能を組み合わせることで、付加価値の高いアパレル製品を供給しています。中国やASEANの拠点と連動しグローバルに生産できる体制を構築しています。また、3Dモデリングを活用することにより、サンプル作成をはじめとする様々なロスの削減を通じて、産業のサステナビリティに貢献したいと考えています。

マテリアル事業

繊維原料の企画・開発・調達・販売を行う事業。テキスタイル事業と同様に長い歴史を有し、グローバルな調達力で、ウールやコットンをはじめとした様々な原料・原糸を取り扱っています。近年は環境や社会に配慮した原料の開発・調達に注力し、インドでは畑のオーガニック化に一から取り組む「ORGANIC FIELD®」も推進しています。

ライフスタイル事業

幅広いライフスタイル関連商品の企画・開発・生産・販売を行う事業。ギフト市場に新たな贈答文化を築いたプレミアムなタオルブランド「今治謹製」をはじめ、バッグやアクセサリーなどのファッショングoodsから身近な生活用品に至るまで、人々の暮らしを彩る多彩な商品を企画し提案しています。

グローバルネットワーク



ARCHIVE & GALLERY

長年収集してきた世界中のテキスタイルや約3万点のプリント図案のコレクション、ファッション関連の書籍・雑誌など、貴重なアーカイブを展示。よりよいモノづくりにつなげる空間になっています。



スワッチギャラリー

よりタイムリーな商品情報を発信するため、約2000種類の最新のテキスタイルサンプルを展示。東京のスワッチギャラリーをはじめ、上海、深圳、香港にもショールームを設置しています。



会社概要

社名 スタイレム瀧定大阪株式会社

コーポレート
ブランド STYLEM

事業内容 繊維専門商社
(各種繊維製品の元卸売並びに一般輸出入)

創業 元治元年(1864年)

設立 2001年8月1日
瀧定株式会社(1940年12月設立)を分割し、設立

資本金 15億円

代表者 代表取締役社長 瀧 隆太(タキ リュウタ)

社員数 535名(2026年2月現在)

本店所在地 大阪市浪速区湊町一丁目2番3号
マルイト難波ビル11階

グループ
売上高 850億円(2025年1月期)

取扱商品 婦人服地、紳士服地、婦人服、紳士服、
洋品雑貨、寝装・寝具、ギフト商品、
生活雑貨、繊維原料・原糸

取引銀行 三菱UFJ銀行、三井住友銀行、みずほ銀行など

関連会社
国 内 株式会社ライオンハート

株式会社瀧定関西商品センター

株式会社リヴァイヴ

株式会社アティーヴォ

株式会社三立

北高株式会社

杉村株式会社

株式会社WS

Canale Japan株式会社

渡辺矢株式会社

有限会社豊栄商会

時代夢商貿(上海)有限公司

- 北京分公司

- 厦門分公司

- 杭州分公司

時代夢商貿(深圳)有限公司

- 成都分公司

時代夢國際(香港)有限公司

iPalette (HK) Limited

STYLEM INTERNATIONAL (INDIA) PRIVATE LIMITED

STYLEM ITALIA S.R.L.

STYLEM KOREA CO., LTD.

STYLEM USA INC.

PT STYLEM INTERNATIONAL INDONESIA

STYLEM VIETNAM CO., LTD.

Giolica s.r.l.

その他の
海外拠点

パリ支店

バンコク駐在員事務所

ダッカ駐在員事務所

ジャカルタショールーム

ミラノショールーム

(2026年2月時点)

大阪



東京



大阪本社 / OSAKA HEAD OFFICE

〒556-0017
大阪市浪速区湊町1-2-3
マルイト難波ビル11F(総合受付)
T +81 6 4396 6500

東京本社 / TOKYO HEAD OFFICE

〒150-0001
東京都渋谷区神宮前2-34-17
住友不動産原宿ビル18F
T +81 3 5770 5250

原宿オフィス / HARAJUKU OFFICE

〒150-0001
東京都渋谷区神宮前2-31-11
Terraza Harajuku 1F
T +81 3 5786 1095

[拠点アクセス情報]
<https://www.stylem.co.jp/company/access/>



STYLEM

スタイルムのパーソナル

人々にワクワクを
産業にソリューションを
環境と社会にサステナビリティを

世界中を、それぞれの「らしさ」で彩る。

スタイルムが実現したい未来「らしさ = 個性で彩られた世界」とは
どんな世界でしょうか？

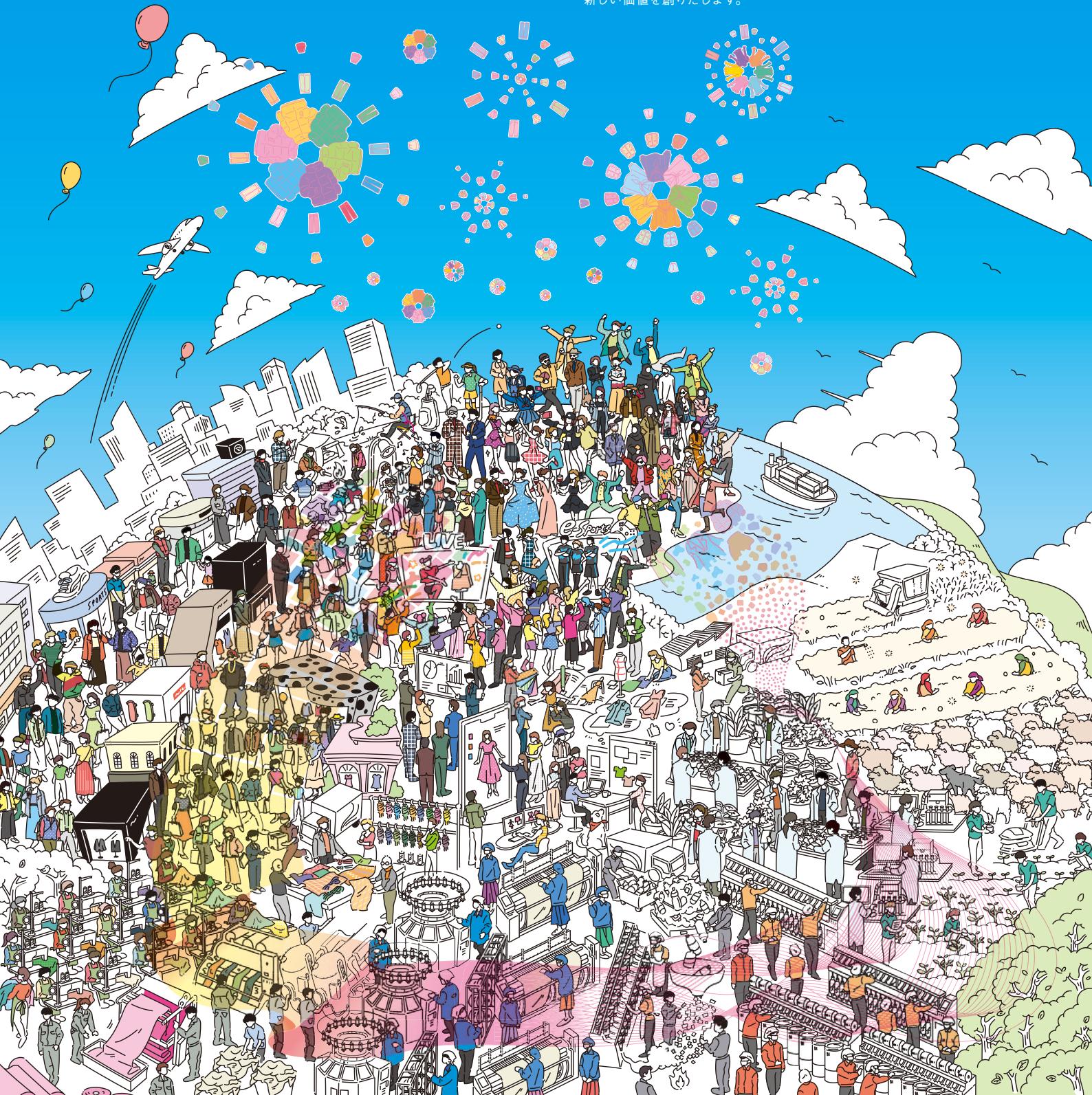
それは、私たちの顧客の先にいる生活者で言えば、
世界中の人々が、それぞれの好みや感性、思想に合ったファッションや
ライフスタイルを楽しんでいる世界。

私たちの顧客で言えば、大小さまざまなブランドが、
それぞれの想いや世界観を表現し活躍している世界。

私たちの商品づくりに携わっている人々が、
それぞれに誇りをもって働いている世界。

その原料を作っている農場や牧場で働く人々が、
健康で幸せに暮らしている世界。

私たちの使命は、「紡ぎ続ける革新力で、明日のスタイルを創りだす。」
今まで築いてきたものに革新的な発想を組み合わせ、
新しい価値を創りだします。



スタイルム瀧定大阪株式会社

〒556-0017

大阪市浪速区湊町1-2-3 マルイト難波ビル11F

www.stylem.co.jp

