

# STYLEM

**2025**  
CORPORATE  
PROFILE

## 董事长致词



### 聚焦用户体验 开创全新方案 注重可持续发展

这是泷定自1864年创业以来，STYLEM历经岁月的沉淀再次对“公司将在未来如何定位？”做出的回答。

我们始终重视“预测需求，创新产品”、“创造需求，开拓市场”以及“站在客户立场，创建解决方案”。

我们希望实现的是，每位消费者都能活出自己“独创性”的世界。这样的世界一定更加充实，更具内涵。我们秉持这一观念刻苦钻研，尊重每个人的尊严，以期为他们创造价值。

我们希望聚集一群拥有担负责任的果敢、勇往直前的干劲、彼此关怀的善意，可相互激励相互提高的伙伴。

我们希望成为一个兼具活力与温情的集团，并打破边界影响整个世界。

我们应看清呈现于眼前的各种现象背后的本质，面对错综复杂的现象临机应变。公司自创业以来的160年间，我们始终在巨大的时代浪潮中，不断追求本质，多次挑战高峰。

对必然之事持有疑问态度，用革新之力创造全新常识。

“开创未来的典范模式”即是我们的使命。

时代梦泷定大阪株式会社

代表取缔役社长 **泷 隆太**

# 沿革

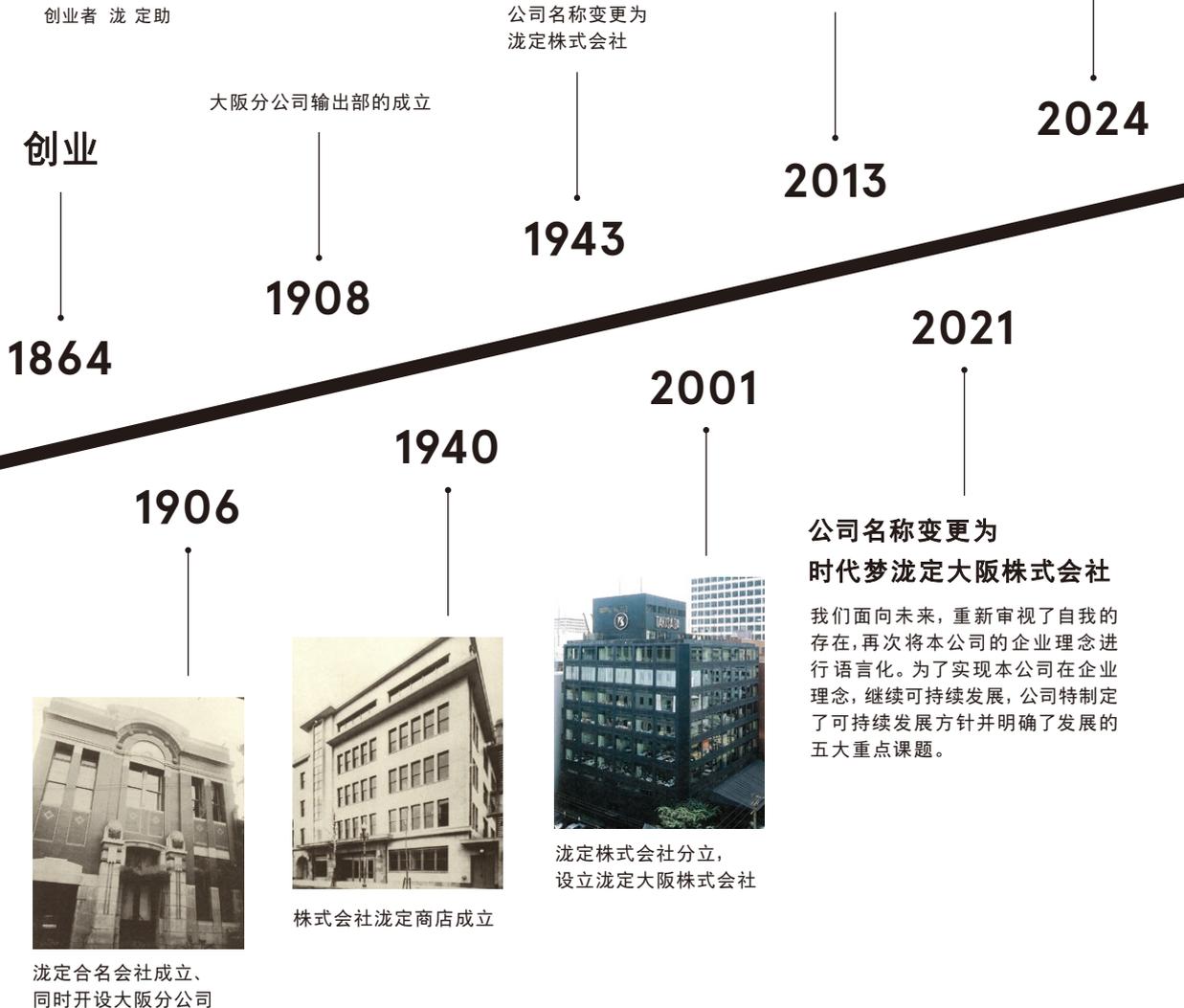
时代梦泷定传承了自1864年创业以来的企业精神，在企划、开发、采购、销售方面拥有着独有的优势与技术，为全世界的人们都能享受时尚带来的幸福生活，而致力于成为企划开发有价值的商品的企业。

## 泷定大阪的创业期

泷定助继承了祖父第二代泷兵右卫门（了意）经营的“絹屋定助”字号，在名古屋东万町创立了和服批发店。作为公司的奠基者，他还创办了名古屋银行（三菱日联银行）和尾张纺绩公司（现东洋纺公司前身），在名古屋商界巩固了地位。



创业者 泷定助



## STYLEM

开始正式推广企业品牌  
公司总部移至现住所



迎来创业160周年

# 企业理念

企业理念是指回顾公司创业以来的历史，解读迄今为止我们所珍视的前辈们留下的话语，以及如今员工之间脉脉相传的思想、价值观等，并将希望传承下去的宗旨语言化。

## Corporate Slogan

脱去陈规，  
披上战袍。

## Mission / 肩负的使命

承前启后的革新能力，  
开创未来的典范模式。

STYLEM 创始至今，不懈地开创了革新性的商务模式。凭借着卓越的前瞻性与敏锐的洞察力，一贯先声夺人，引领时代新潮流。

## Vision / 憧憬的未来

用多彩的  
“独创性”装点世界。

我们的目标以及我们的合作伙伴的目标，都是通过本公司的产品、所提供的服务，让所有相关的人们更加重视“自己的独特性”，创造一个可以让人们以“独一无二的自己”形态生活的世界。

## Value / 承诺的价值与优势

永不放弃的合作伙伴

- 面向未来的果敢提案能力
- 活用网络资源的共享能力
- 基于时下分析的创意能力
- 灵活而又迅速的反应能力
- 能让梦想成真的实现能力
- 真诚而又热情的人格魅力

将一手信息和自身创造力巧妙结合，大胆进行创新提案，运用历时150余年积累的基础和人力，将客户的想法具象化。

# 可持续发展方针与五大重要课题

## 可持续发展目标

面向SDGs（联合国可持续发展目标），  
实现社会价值与经济价值的双轨并行共同发展

“承前启后的革新能力，开创未来的典范模式。”  
始终贯彻创新型商务模式的STYLEM，  
今后将融合可持续发展理念，继开创新模式，树立新典范。

- | 培育开创未来的人才
- | 建立可持续供应链
- | 制造环境·社会友好型产品
- | 开展全新的事业，开创全新的服务
- | 建立与地区社会的持续性合作



[ 可持续发展方针 ]  
<https://cn.stylem.co.jp/sustainability/>



# 可持续发展举措

即，通过本公司的产品、所提供的服务，让所有相关的人们更加重视“自己的独特性”，并以“独一无二的自己”的方式生活下去。为凭借我司业务实现这样的世界，基于可持续发展方针和五大重要课题推进事业活动。



## 以环境·社会友好型产品 架设起通往未来的桥梁

将注重环境与社会的面料和原材料统称为“ECOARCH®”。ECOARCH®是一项旨在实现可持续发展供应链，紧系更美好社会的举措。确保商品的可追溯性，并分为注重环保、有机、保护森林、再生利用、爱护动物五个类别展开。



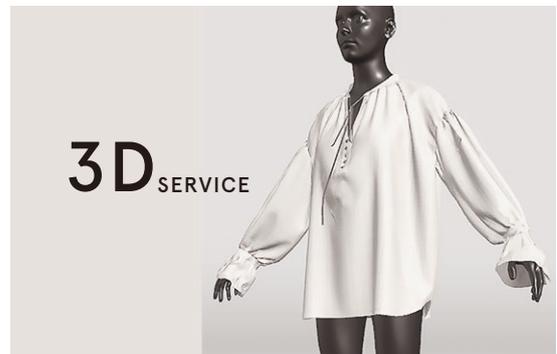
## 以纤维为起点，连接可持续未来

PLUS GREEN PROJECT是一项通过将原本会被废弃的衣物等聚酯纤维加以再利用、并以培养基为中心提出多种契机，从而让人们体验可持续生活方式的项目。我们希望通过这一项目，让人们摒弃“废弃”这一观念，珍惜有限的资源，感受到增添绿色和亲近环保活动的乐趣。



## 从选种开始 与农户一道 致力有机种植 “ORGANIC FIELD®”

ORGANIC FIELD是支持印度农户向有机农业转型、旨在降低环境负担和改善劳动环境的项目。通过收购被称为“转换棉”的棉花，促进农户转向有机种植，推动其普及。所收获的棉花，从种子选择到棉花种植、纱线生产，均按照有机流程进行管理，确保可追溯性。

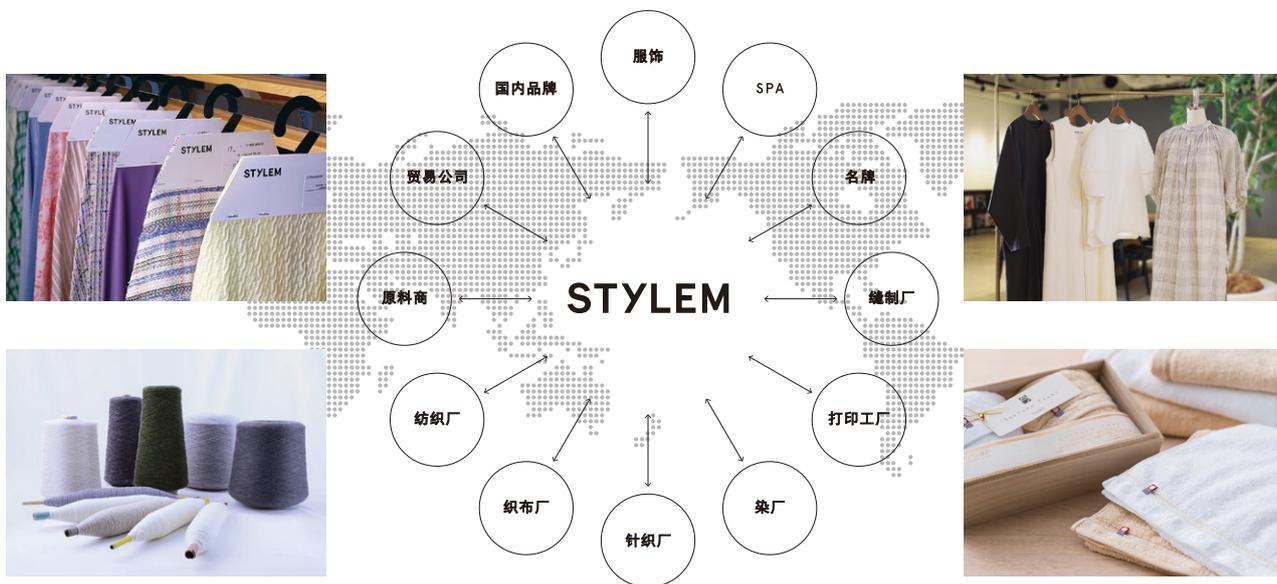


## 充分利用 数字技术的可持续性生产

以将面料质地及物性数据化的“DIGITAL FABRIC®”为中心，开展各项3D服务。灵活应用织物电子图打造的3D电子样品，可以减少能源消耗、适量生产抑制废弃等，从而为减轻环境负荷做出贡献。通过利用本公司拥有的5000种面料编号超过10万的面料库存，将与我们的客户和各行各业共同创造引领未来的举措。



# 事业领域



## 面料事业

从事面料的企划、开发、生产、销售事业。

以预测时尚趋势、策划提案具有独创性商品的能力和能够及时提供品类丰富的商品的供货模式为强项，在日本确立了市场份额第一的地位。近年来不仅局限于日本，还与10余个海外据点合作，展开与世界各地客户的贸易往来。此外，还专注于开发对环境、社会友好的产品，为工业的可持续性发展做出贡献。

## 服饰事业

从事成衣产品的企划、开发、生产、销售事业。

通过多年在面料、原料事业中获得的资源为优势，与款式及颜色等的设计企划开发能力、品质管理功能及物流功能相结合，提供高附加值的服饰商品。与中国及东盟的据点联动，构造了可全球化生产的体制。此外，还考虑通过灵活运用3D建模来削减样品制作等的损耗，为产业的可持续性发展做出贡献。

## 原料事业

从事纤维原料的企划、开发、采购、销售事业。

与面料事业一样，拥有着悠久历史，凭借全球采购能力，经营以绵羊毛、棉为首的各种原料与原纱。近年来，专注于开发、采购对环境与社会友好的原物料，还在印度从零开始推广有机栽培举措——“ORGANIC FIELD®”。

## 生活用品事业

从事范围广泛的生活用品的企划、开发、生产、销售事业。

以在市场中开创全新赠礼文化的高端毛巾品牌“今治谨制”为首，我们策划并提供多样化的产品，从包包、饰品等时尚杂货到日常生活用品，为人们的生活增添色彩。

# 全球网络



## ARCHIVE & GALLERY

“ARCHIVE & GALLERY” 珍藏有长年搜集而来的世界各地纺织品样本，约3万种印花图案、以及时尚相关书籍和杂志等。迎接四海之宾客，提供一个良好的空间供客户与本公司职员进行深入沟通，以制作出更加满足客户期待的商品。



## SWATCH GALLERY

为了实时发布商品信息，在位于东京千駄谷的“SWATCH GALLERY”，展示有约2000种最新的纺织品样品。除东京外，我们还在上海、深圳和香港设有陈列室。



# 公司概况

公司名称	时代梦泷定大阪株式会社	关联公司	LION HEART CO., LTD.
企业品牌	STYLEM	日本	株式会社泷定关西商品中心 株式会社REVIVE 株式会社ATTIVO 株式会社三立 北高株式会社 杉村株式会社 渡边矢株式会社 豊荣商会有限公司
经营范围	纺织品贸易公司 (各种纺织品的批发和进出口贸易业务)		
创业	1864年		
公司成立	1940年12月 泷定株式会社成立 2001年8月1日 泷定株式会社分立, 设立泷定大阪株式会社	关联公司	泷定大阪商贸(上海)有限公司
注册资金	15亿日元	海外	- 北京分公司 - 厦门分公司 - 杭州分公司 时代梦商贸(深圳)有限公司 - 成都分公司 时代梦国际(香港)有限公司 iPalette (HK) Limited STYLEM INTERNATIONAL (INDIA) PRIVATE LIMITED STYLEM ITALIA S.R.L. - PARIS BRANCH STYLEM KOREA CO., LTD. STYLEM USA INC. PT STYLEM INTERNATIONAL INDONESIA Giolica s.r.l.
代表者	代表取締役社长 泷隆太 (Taki Ryuta)		
员工人数	532名 (2025年2月截至)		
公司总部地址	日本大阪府大阪市浪速区湊町一丁目2-3 Maruito难波大厦11楼		
集团销售额	850亿日元 (2024年度)		
经营种类	女装面料, 男装面料, 女装, 男装, 家居面料, 日用杂货, 寝具、家居时装, 礼物商品, 生活杂货, 纤维原料、原丝	其他据点	BANGKOK REPRESENTATIVE OFFICE HO CHI MINH REPRESENTATIVE OFFICE JAKARTA SHOWROOM MILANO SHOWROOM
主要交易银行	三菱日联银行, 三井住友银行, 瑞穗银行等		

(2025年4月截至)

大阪



东京



总公司 / HEAD OFFICE  
邮编 556-0017  
日本大阪府大阪市浪速区湊町一丁目2-3  
Maruito难波大厦11楼  
T +81 6 4396 6500

东京办事处 / TOKYO OFFICE  
邮编 150-0001  
日本东京都涩谷区神宫前二丁目34-12  
住友不动产原宿大厦1楼  
T +81 3 5770 5250

原宿办事处 / HARAJUKU OFFICE  
邮编 150-0001  
日本东京都涩谷区神宫前一丁目4-16  
神宫前 M-SQUARE 3楼  
T +81 3 5786 1095

[ 据点信息 ]

<https://cn.stylem.co.jp/company/access/>



# STYLEM

STYLEM's PURPOSE

聚焦用户体验  
开创全新方案  
注重可持续发展

用多彩的“独创性”装点世界。

STYLEM 希望实现的未来“独创性 = 以个性装点的世界”是怎样的世界？

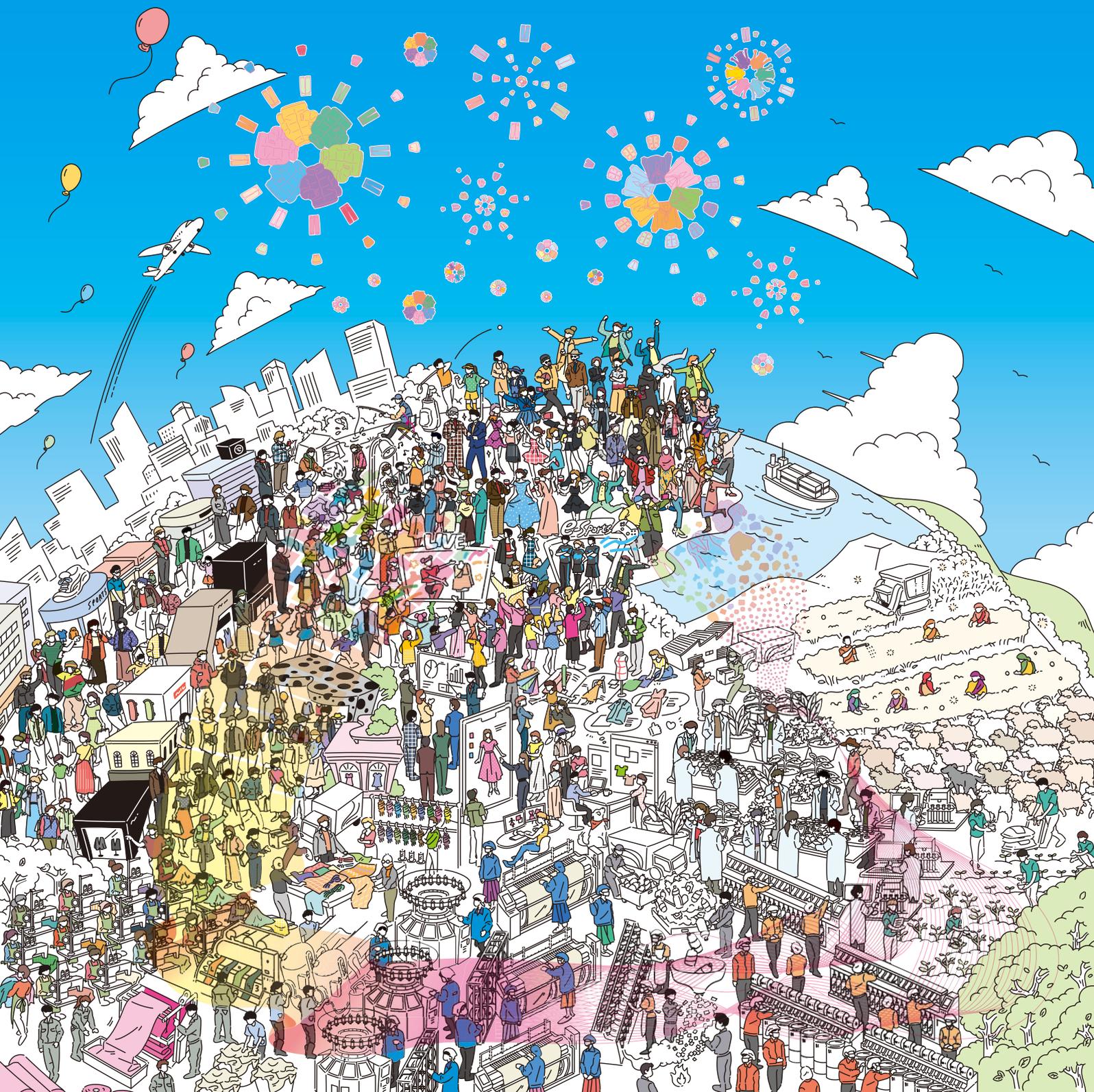
这是一个就最终消费者而言，世界各地的人们都在享受适合各自品味、感觉和想法的时尚及生活方式的世界。

就我们的客户而言，大大小小的各种品牌均积极表达各自理念与世界观的世界。

让参与制造商品的合作供应商，都引以为傲工作的世界。

让耕种原料的农场、牧场的工作人员，健康幸福生活的世界。

我们的使命是“承前启后的革新能力，开创未来的典范模式。”  
通过将革新想法与我们迄今为止所构建的体系相结合，  
创造出全新的价值。



## 时代梦泷定大阪株式会社

邮编 556-0017

日本大阪府大阪市浪速区湊町1-2-3 Maruito难波大厦11楼

<https://cn.stylem.co.jp>

