

STYLEM

2023
CORPORATE
PROFILE

トップメッセージ



創業以来150年超の時を重ねてきた当社は、
大きな時代のうねりの中で様々な挑戦を
重ねてまいりました。
私たちは、挑戦することを忘れません。

いま、世界は社会の大きな転換点を迎えています。行き過ぎた資本主義の限界が意識され、持続可能な社会という考え方の重要性が台頭してきていたところに、新型コロナウイルス感染症がもたらした社会的、経済的影響は、人々の意識の変化を大きく決定づけたといえます。経済的価値の追求が正義であったという考え方から、社会的価値の実現と経済的価値の追求を両立させてともに発展させていくという考え方への転換が大きいうねりとなって起きているのではないのでしょうか。

そしてそれは、当社を取り巻くファッションアパレルをはじめとする業界においても同様です。過剰供給や環境負荷などといった事柄を人々が意識しはじめ、取り組むべき問題として顕在化しています。

商いとは、売り手よし、買い手よし、世間よしという三方よしの理念があってこそ、永続的な発展ができるものです。一方でそもそも経済活動はプラスもマイナスも両面相併せ持っているものであり、「唯一絶対の正解」などあり得ないものですが、その中にある大切なのは、相矛盾する様々な事柄を高次元で統合していくことへのあくなき努力であり、社会的価値の実現を目指すということは、その営みを継続することにほかなりません。

この当然のことが見過ごされてきたその“当たり前”を脱ぎ捨てて、“本当の当たり前”を実現することに挑戦する会社が在りたい。当社のスローガン「当たり前を脱ぐ。挑戦を着る。」

には、このような思いが込められています。

表層的な事象に囚われず深く掘り下げ、本質を見抜くこと。そしてその本質に可能な限り忠実に、しかし同時に複雑に相まみえる事柄に向き合う柔軟さを併せ持つこと。それが、ひいては、この社会を持続可能なものとしていくことにつながると信じています。

人々の幸せとは何か、豊かであるとはどういうことか。

テクノロジーが発展した今、このような根源的な問いが改めて問い直されているようにも思います。

“紡ぎ続ける革新力で、明日のスタイルを創りだす。”

“世界中を、それぞれの「らしさ」で彩る。”

私たちが大切にしたいのは、すべての人々の尊厳を尊重し、そしてその人々に向けて、創造すること、生み出していくことの尊さです。

創業以来150年超の時を重ねてきた当社は、これまでも、本質に忠実でありながら、大きな時代のうねりの中で様々な挑戦を重ねてまいりました。

私たちは、挑戦することを忘れません。

スタイルム 瀧定大阪株式会社
代表取締役社長

瀧 隆太

沿革

創業より150有余年脈々と受け継がれてきた精神と、企画・開発・調達・販売といった独自の強みやノウハウを継承したスタイルムは、世界中の人たちがファッションを楽しんだり、幸せな生活を実感するために、価値ある商品を企画開発し、提供する企業でありたいと願っています。

瀧定の草創期

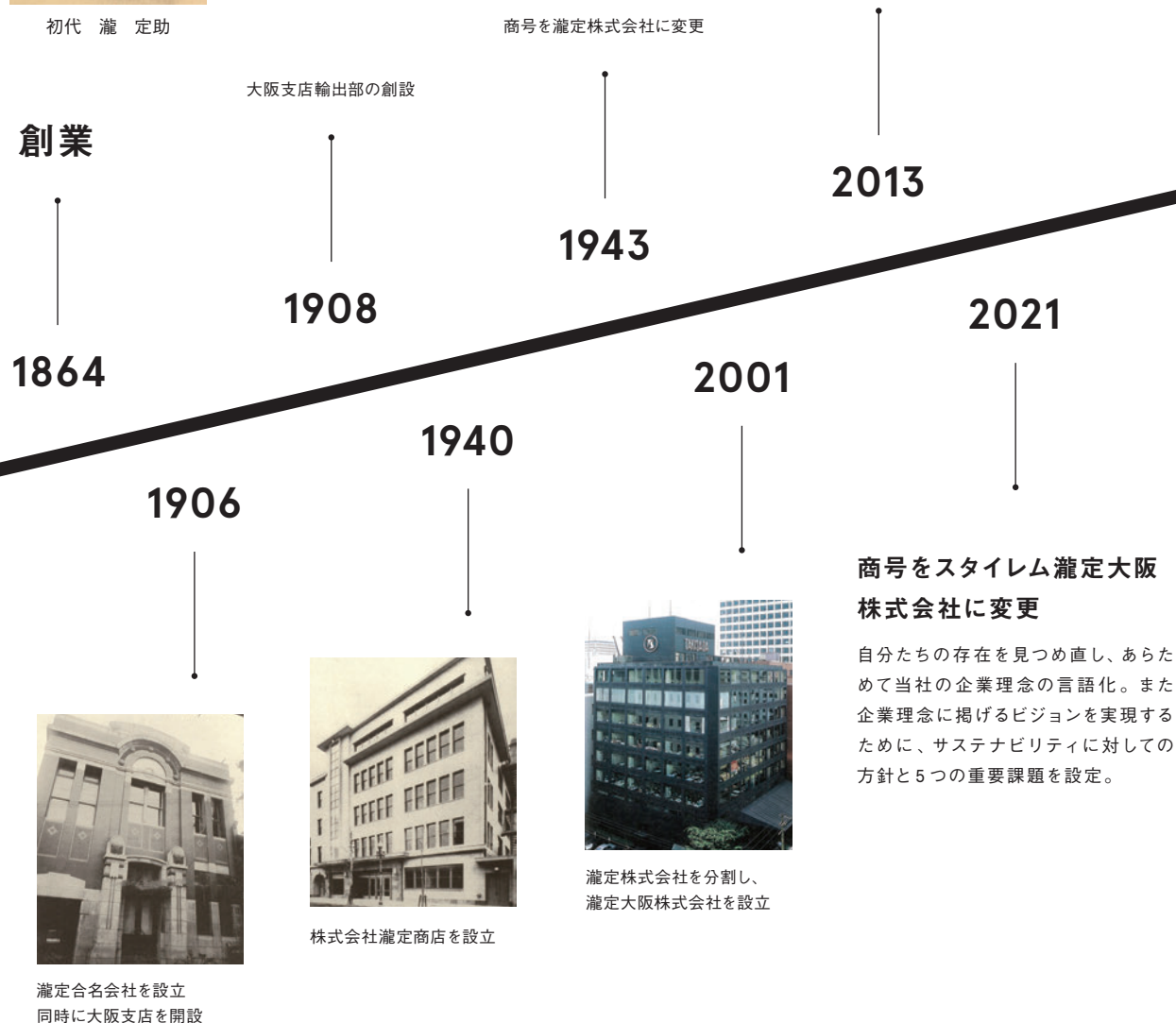
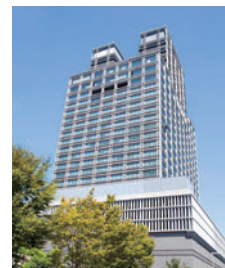
初代・瀧定助は、祖父である瀧兵右衛門（了意）が営む「絹屋定助」ののれんを継承し、名古屋東万町で呉服問屋創業。当社の基礎を築くとともに、名古屋銀行（現 三菱UFJ銀行）や尾張紡績会社（現 東洋紡の前身）設立発起人になるなど、名古屋財界において地盤を固めた。



初代 瀧 定助

STYLEM

コーポレートブランド導入
本社を現住所に移転



企業理念

当社創業以来の歴史を振り返り、先人たちが残した言葉や今の社員にも脈々と受け継がれている考え方・価値観などこれまで大切にしてきたことを紐解き、未来に継承していきたいものを言語化したものが企業理念です。

Corporate Slogan

当たり前を脱ぐ。
挑戦を着る。

Mission / 日々果たすべき使命

紡ぎ続ける革新力で、
明日のスタイルを創りだす。

いつの時代も革新的なビジネスモデルをつくり続けてきたスタイルム。
卓越した先見性と研ぎ澄まされた感性で、常に一步先ゆくスタイルを
世の中に創りだします。

Vision / 実現したい未来

世界中を、
それぞれの「らしさ」で彩る。

私たち自身、取引先さま、そして私たちが商品・サービスを通じて関わる
全ての人々が、「自分らしさ」を大切にし、「自分らしい」スタイルで生きて
ゆける。そんな世界を目指しています。

Value / 約束する価値・強み

あきらめないクリエイティブパートナー

- 未来への大胆な提案力
- ネットワークを駆使した供給力
- リアルに裏付けられた創造力
- 柔軟かつスピーディな現場力
- 想いをカタチにする実現力
- 真摯でおせっかいな人間力

リアルな情報とクリエイティビティの掛け算で大胆な提案をし、150年以上
にわたり築き上げてきた基盤と人間力で、お客様の想いを具現化します。

サステナビリティに対しての方針と 5つの重要課題

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs にむけて
社会的価値の創造と
経済的価値の創造の両立を目指す

「紡ぎ続ける革新力で、明日のスタイルを創りだす。」
これまでも革新的なビジネスモデルをつくり続けてきたスタイルム。
サステナビリティへの取り組みでもまた、新しいスタイルを生み
出したいと考えています。

- 未来を生み出す人材をつくる
- 持続可能なサプライチェーンをつくる
- 環境や社会に配慮した商品をつくる
- 新たな事業やサービスをつくる
- 地域社会との持続的な取り組みをつくる



【サステナビリティに対しての方針】
<https://www.stylem.co.jp/sustainability/>



サステナビリティの取り組み

私たちが商品・サービスを通じて関わる全ての人々が、「自分らしさ」を大切に、「自分らしい」スタイルで生きてゆける。当社の事業を通じてそんな世界を実現するために、サステナビリティに対しての方針と5つの重要課題に沿い、事業活動を進めています。



環境や社会に配慮した商品で よりよい未来への架け橋に

環境や社会に配慮したテキスタイルとマテリアルを「ECOARCH®（エコアーチ）」と総称しています。ECOARCH®は持続可能なサプライチェーンを実現し、よりよい社会に繋げることを目指した取り組みです。商品のトレーサビリティを確保し、環境配慮・オーガニック・森林保護・リサイクル・動物愛護の5つのカテゴリーに分け展開しています。



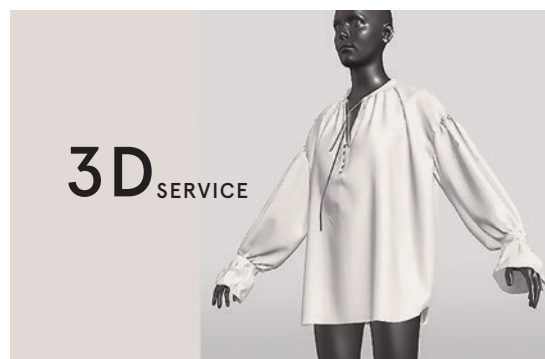
緑を増やす、未来へつなぐ

プラスグリーンプロジェクトは、従来廃棄される衣類などのポリエステル繊維を培地としてリサイクルすることで、人々がサステナビリティに親しみをを感じるライフスタイルの実現を目指すプロジェクトです。普段着用している衣料品などを廃棄するという概念を捨て、循環させ、緑を増やすことで、環境に良い活動をより多くの人々が感じるきっかけになればという願いを込めています。



農家と一緒に、 種から始まるオーガニックへの取り組み

オーガニックフィールドは、種の選定から綿花栽培、糸の生産までをオーガニックのプロセスでスタイルムが管理することで、トレーサビリティが確保されたコットンです。農地のオーガニック化は、手間がかかることに加えて、短期的には収穫量の低下といった負担が農家にかかります。そこで、1年目のイン・コンバージョン（IC1）から農家と取り組むことで支援を行っています。さらに労働者の健康や土壌を有害な化学物質から守ることで、労働環境と自然環境の改善に取り組んでいます。

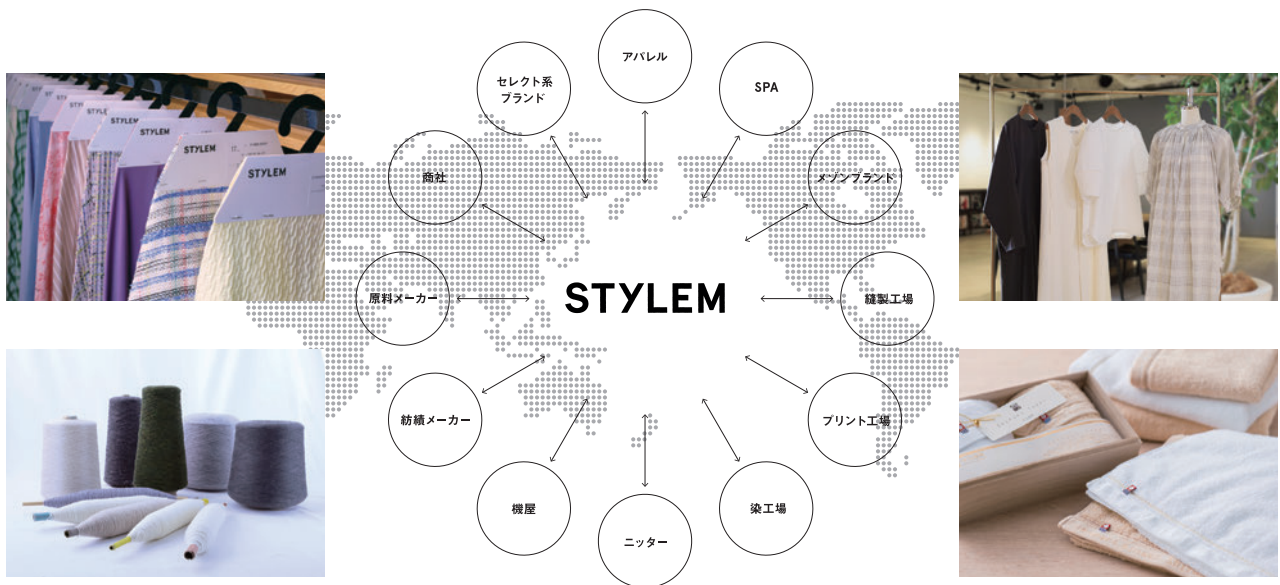


デジタル活用による サステナブルなモノづくり

生地 텍스チャーと物性をデータ化した「DIGITAL FABRIC®」を軸として、様々な3Dサービスを展開しています。デジタルファブリックを利用したデジタルサンプルの活用は、エネルギーの削減や適量の生産による廃棄抑制など環境への負荷を軽減することに貢献します。当社の5,000品番・10万SKUを超える生地ストックを活用することで、未来につながる取り組みをお客様や幅広い業種の方々と共創していきます。



事業内容



テキスタイル事業

テキスタイルの企画・開発・生産・販売を行う事業。
ファッションのトレンドを予測し、オリジナリティのある商品を企画提案する力や、バリエーション豊富な商品を適時デリバリーできる体制を強みに、日本ではトップシェアを確立しています。近年は日本だけでなく、10を超える海外の各拠点と連携しながら世界中の顧客と取引をしています。また、環境や社会に配慮した商品開発に注力し、産業のサステナビリティに貢献したいと考えています。

アパレル製品事業

アパレル製品の企画・開発・生産・販売を行う事業。
長年のテキスタイル、マテリアル事業で培った素材を強みに、デザインやカラーなどの企画提案力や品質管理機能、物流機能を組み合わせることで、付加価値の高いアパレル製品を供給しています。中国やASEANの拠点と連動しグローバルに生産できる体制を構築しています。また、3Dモデリングを活用することにより、サンプル作成をはじめとする様々なロスの削減を通じて、産業のサステナビリティに貢献したいと考えています。

マテリアル事業

繊維原料の企画・開発・調達・販売を行う事業。
テキスタイル事業と同様に長い歴史を有し、グローバルな調達力で、ウールやコットンをはじめとした様々な原料・原糸を取り扱っています。近年は環境や社会に配慮した原料の開発・調達に注力し、インドでは畑のオーガニック化に一から取り組む「ORGANIC FIELD®」も推進しています。

ライフスタイル事業

幅広いライフスタイル関連商品の企画・開発・生産・販売を行う事業。
タオルやルームウェアから、バックやアクセサリなどの雑貨まで人々の生活を彩る様々な商品を企画し、供給しています。なかでも、プレミアムなタオルブランド「今治謹製」は、ギフト市場に新しい贈答文化を提案しています。

グローバルネットワーク



ARCHIVE & GALLERY

長年収集してきた世界中のテキスタイルや約3万点のプリント図案のコレクション、ファッション関連の書籍・雑誌など、貴重なアーカイブを展示。よりよいモノづくりにつなげる空間になっています。



スワッチギャラリー

よりタイムリーな商品情報を発信するため、約2000種類の最新のテキスタイルサンプルを展示。東京のスワッチギャラリーをはじめ、上海、深圳、香港にもショールームを設置しています。

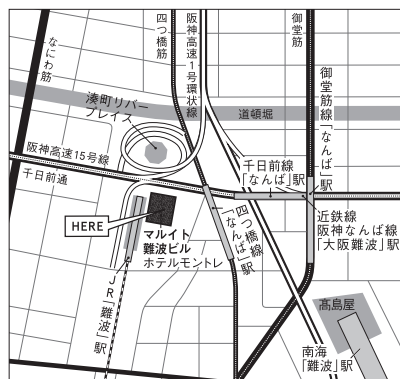


会社概要

社名	スタイルム瀧定大阪株式会社	関連会社 国内	株式会社ライオンハート 株式会社瀧定関西商品センター 株式会社リヴァイヴ 株式会社アティーヴォ 株式会社三立 北高株式会社 杉村株式会社 渡辺矢株式会社 有限会社豊栄商会
コーポレート ブランド	STYLEM	関連会社 海外	瀧定大阪商貿(上海)有限公司 - 北京分公司 - 厦門分公司 時代夢商貿(深圳)有限公司 - 成都分公司 時代夢國際(香港)有限公司 iPalette (HK) Limited STYLEM INTERNATIONAL (INDIA) PVT. LTD. STYLEM ITALIA S.R.L. - PARIS BRANCH STYLEM KOREA CO., LTD. STYLEM USA INC. PT STYLEM INTERNATIONAL INDONESIA Giolica s.r.l.
事業内容	繊維専門商社 (各種繊維製品の元卸売並びに一般輸出入)		
創業	元治元年(1864年)		
設立	2001年8月1日 瀧定株式会社(1940年12月設立)を分割し、設立		
資本金	15億円		
代表者	代表取締役社長 瀧 隆太(タキリュウタ)		
社員数	512名(2023年2月現在)		
本店所在地	大阪市浪速区湊町一丁目2番3号 マルイト難波ビル11F		
グループ 売上高	769億円(2023年1月期)	その他 海外拠点	バンコク駐在員事務所 ホーチミン駐在員事務所 ジャカルタショールーム
取扱商品	婦人服地、紳士服地、婦人服、紳士服、 洋品雑貨、寝装・寝具、ギフト商品、 生活雑貨、繊維原料・原糸		
取引銀行	三菱UFJ銀行、三井住友銀行、みずほ銀行など		

(2023年6月時点)

大阪



東京



本社
〒556-0017
大阪市浪速区湊町一丁目2番3号
マルイト難波ビル11F(総合受付)
T +81 6 4396 6500

東京オフィス / TOKYO OFFICE
〒150-0001
東京都渋谷区神宮前二丁目34-17
住友不動産原宿ビル1F
T +81 3 5770 5250

原宿オフィス / HARAJUKU OFFICE
〒150-0001
東京都渋谷区神宮前一丁目4-16
神宮前 M-SQUARE 3F
T +81 3 5786 1095

【拠点アクセス情報】
<https://www.stylem.co.jp/company/access/>



STYLEM

スタイレムのパーパス

人々にワクワクを
産業にソリューションを
環境と社会にサステナビリティを

世界中を、それぞれの「らしさ」で彩る。

スタイレムが実現したい未来「らしさ = 個性で彩られた世界」とは
どんな世界でしょうか？

それは、私たちの顧客の先にいる生活者で言えば、
世界中の人々が、それぞれの好みや感性、思想に合ったファッションや
ライフスタイルを楽しんでいる世界。

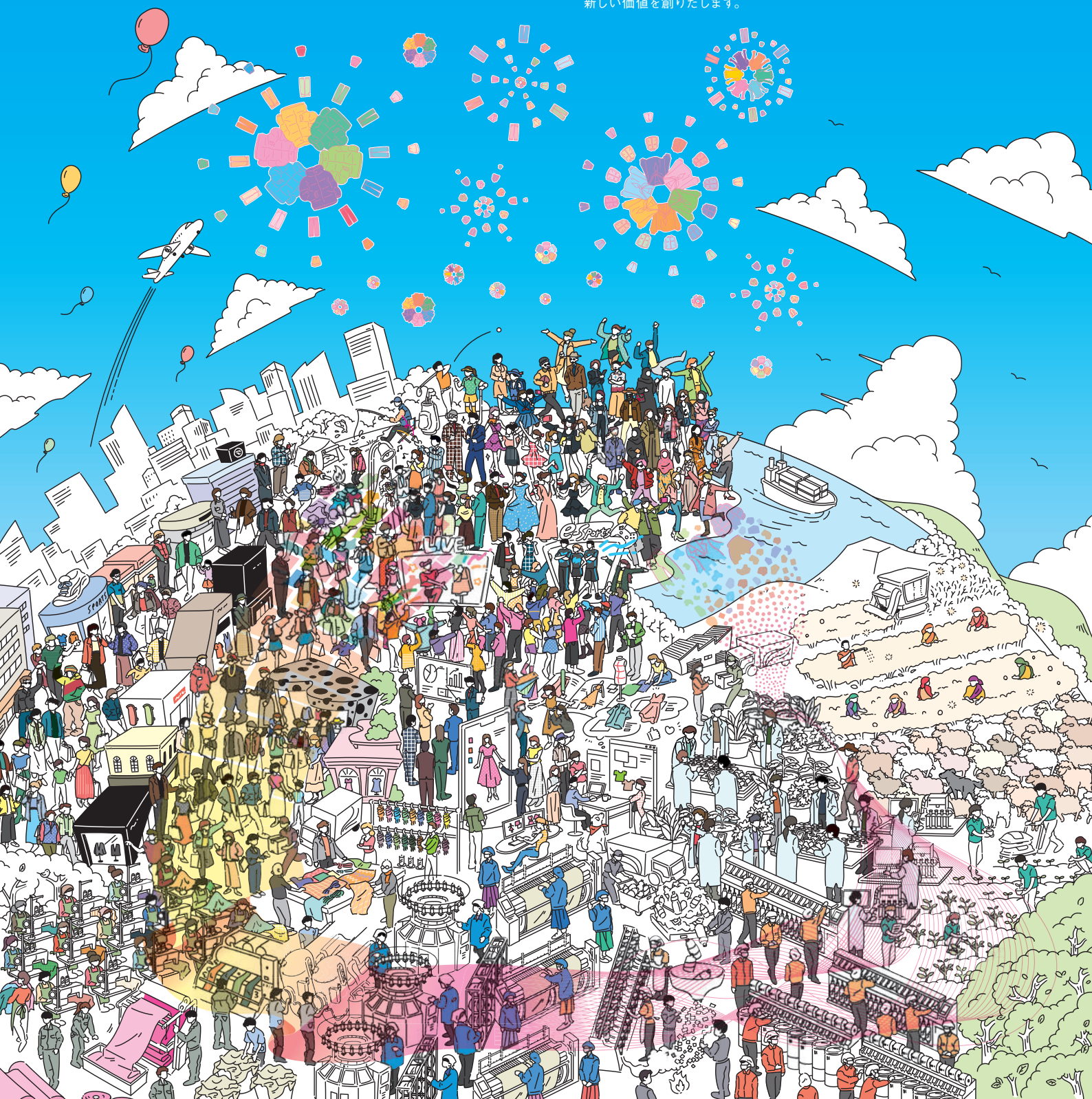
私たちの顧客で言えば、大小さまざまなブランドが、
それぞれの想いや世界観を表現し活躍している世界。

私たちの商品づくりに携わっている人々が、
それぞれに誇りをもって働いている世界。

その原料を作っている農場や牧場で働く人々が、
健康で幸せに暮らしている世界。

私たちの使命は、「紡ぎ続ける革新力で、明日のスタイルを創りだす。」

今まで築いてきたものに革新的な発想を組み合わせ、
新しい価値を創りだします。



スタイルム 瀧定大阪株式会社

〒556-0017
大阪市浪速区湊町1-2-3 マルイト難波ビル11F

www.stylem.co.jp

